



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ
ПУНКТОВ ВЫДАЧИ

С О Д Е Р Ж А Н И Е



КОНЦЕПЦИЯ ПУНКТА ВЫДАЧИ



БРЕНДИНГ СНАРУЖИ



БРЕНДИНГ ВИТРИН

ИНТЕРЬЕРЫ



МЕБЕЛЬ

ПЛАНИРОВОЧНЫЕ РЕШЕНИЯ





КОНЦЕПЦИЯ ПУНКТА ВЫДАЧИ

Концепция

Расположение

Критерии выбора помещения

Концепция пункта выдачи

Открытость бренда

В пунктах выдачи важно добиться функциональности и сделать визуальный язык инструментом, который улучшает пользовательский опыт. Поэтому пункты выдачи спроектированы по принципу заботливого интерфейса — понятными, удобными, красивыми.

Чтобы подчеркнуть открытый характер бренда, мы сделали выбор в пользу свободного пространства и комфортной безбарьерной среды. Такая открытость располагает к общению и показывает прозрачность компании.

Общие требования

Световая вывеска

Размещена в границах фасада. Работает в режиме 24/7.

Стена между складом и клиентской зоной

Возводимая стена за стойкой ресепшена окрашена в черный цвет, RAL 9011. Логотип крепится на стену, буквы сделаны из ПВХ.

Помещение

От 30 м², высота потолка от 2,7 м.

Стены в клиентской зоне

Окрашены в белый цвет, RAL 9010.

Мебель

Изготовлена по стандарту Sima-land.

Легко найти

Удачное расположение

Удобно дойти пешком, доехать на общественном транспорте, припарковаться на машине.

Заметная вывеска

Выделяется на общем фоне и видна в темное время суток.

Дополнительная навигация

Подскажет дорогу, если пункт выдачи расположен в торговом центре, крупном магазине или многоэтажном здании.

Приятно зайти

Ухоженный фасад

Без посторонних надписей, визуальных и конструктивных повреждений.

Свободный вход

На уровне земли или ступени с пандусом. Лифт — если пункт выдачи находится выше первого этажа.

Забота о безопасности

Входная группа соответствует нормам безопасности. Если есть ступени, то с противоскользящим покрытием.

Комфортно внутри

Склад

Отделен стеной от клиентской зоны. Склад недоступен для посетителей и не виден из зала.

Стены

Ровная поверхность, без текстурных покрытий и повреждений.

Освещение

Хорошее освещение — это важно. А если это естественное освещение, то еще и красиво.

Брендинг

Чтобы пункт выдачи был узнаваемым, он должен быть забрендирован как минимум в базовом варианте.

Потолок

Однотонный, белый, матовый.

Напольное покрытие

Без повреждений. Рекомендуемые цвета: серый, светло-серый.

Расположение пункта выдачи

- В зоне жилой застройки с высокой плотностью населения.
- В зоне прямой видимости от объектов розничной торговли и инфраструктурных центров*.
- Оптимальное расстояние от точки основного трафика до пункта выдачи не более 100 м.
- В пешей доступности от объектов транспортной инфраструктуры (метро, ж/д станции, остановки общественного транспорта). Под пешей доступностью подразумевается расстояние 500–700 м или не более 10 минут пешком от ближайшего транспортного узла.
- Без нежелательного соседства**.

- * Сетевые магазины, предприятия бытовых услуг, торгово-развлекательные центры, спортивные и образовательные учреждения.
- ** Под нежелательным соседством предполагаются предприятия ритуальных услуг, питейные заведения низкого уровня, ломбарды, букмекерские конторы.



Критерии выбора помещения

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛОКАЦИИ

| | |
|---|---|
| Площадь | от 30 кв. м. |
| Размещение | Street |
| Этажность | 1 этаж (не подвал) |
| Правильная планировка | квадрат или прямоугольник с соотношением площадей 40\60 |
| Потолки | от 2,7 м |
| Наличие окон в помещении | да |
| Режим объекта | 24\7 |
| Пропускная система | отсутствие |
| Состояние помещения | от 1-5* |
| Наличие партнеров в шаговой доступности, указать расстояние | + |

КАЧЕСТВО РАСПОЛОЖЕНИЯ

| | |
|---|---|
| Близость транспортных узлов (метро, вокзалы, остановки) | + |
| Наличие больших жилых массивов | + |
| Проходимость | + |
| Возможность парковки | + |
| Легкость нахождения пункта | + |
| Возможность размещения вывески на фасаде | + |
| Удобная разгрузка\погрузка | + |

**оценка 1-5: 1 — плохо, 5 — отлично*



БРЕНДИНГ СНАРУЖИ

Размещение материалов на входной группе

Типы фасадов

Типы вывесок

Типы вывесок на подложке

Правила масштабирования логотипа, охранные поля. Логотип без подложки

Правила изготовления вывесок, охранные поля. Логотип на подложке

Правила изготовления вывесок, охранные поля. Максимальные размеры

Недопустимое размещение вывесок

Крепление вывески к фасаду

Схема подключения подсветки

Правила размещения материалов на входной группе

Недопустимое размещение материалов на входной группе

Размещение материалов на входной группе

Вывеска

Размещается снаружи здания в границах фасада помещения. Лучшее место для вывески — над входом. Режим подсветки: 24/7.

Логотип всегда размещается над входной дверью, по возможности — по центру двери.



Табличка «Часы работы»

Размещается снаружи на входной двери.

Размер: 332 × 430 мм

Материалы и технология изготовления:

- Золотая матовая пленка
- Плоттерная резка



Табличка «Видеонаблюдение»

Размещается снаружи и сбоку от входной двери

Размер: 180 × 180 мм

Материалы и технология изготовления:

- Золотая матовая пленка
- Плоттерная резка
- Композитная основа



Табличка «Вход в маске»

Размещается снаружи и сбоку от входной двери

Размер: 180 × 220 мм

Материалы и технология изготовления:

- Золотая матовая пленка
- Плоттерная резка
- Композитная основа

Типы фасадов



Фасад с ровной окраской в цвет здания.

Ухоженный фасад.

Без посторонних надписей, визуальных и конструктивных повреждений.



С индивидуальной окраской фасада по границам помещения.

Фасад расписывается элементами фирменного стиля.

Способ нанесения

Аэрография



Полное или частичное закрытие фасада баннерной тканью.

- Применяется в случае неудовлетворительного состояния внешнего вида фасада и если нет других способов изменить его.
- Если нет окон или окна расположены в зоне склада.

Способ нанесения

Полноцветная печать на баннерной ткани или сетке (если закрывает окна).

Типы вывесок

Объемные буквы на подложке



Вывеска на непрозрачной подложке используется там, где это обусловлено архитектурными особенностями фасадов или требованиями местного законодательства.

Варианты исполнения логотипа:

- Базовый — объемные буквы с перфорированной лицевой поверхностью. Цвет — золото.
- Альтернативный — объемные буквы с контражурной подсветкой. Цвет — золото.
- Эконом — белые объемные буквы с внутренней подсветкой. Возможность использования этого варианта согласуется с вашим менеджером.

Объемные буквы



Логотип изготовлен по технологии «Объемные буквы» с внутренней подсветкой.

Базовый цвет — белый.

Типы вывесок на подложке

На всех типах вывесок используется:

- подложка черного цвета (RAL 9011)
- объемный логотип золотого цвета

Тип вывески выбирается в зависимости от ширины фасада помещения.

Следует помнить, что логотип размещается над входной дверью.



Полный

Размещается логотип и надпись «Пункт выдачи заказов» с фирменной оклейкой.



Средний симметричный

Размещается логотип с фирменной оклейкой слева и справа.



Средний асимметричный

Размещается логотип на подложке с фирменной оклейкой слева или справа.



Сокращенный

Размещается только логотип.

Правила масштабирования логотипа, охранные поля

Логотип без подложки

При расположении логотипа на фасаде следует отцентрировать его по вертикальной оси входной двери.

Минимальное расстояние до архитектурных элементов равняется ширине буквы А логотипа. Замеры производятся от текстовой части.

Логотип центруется по горизонтальной оси с остальными вывесками на фасаде, если таковые имеются.

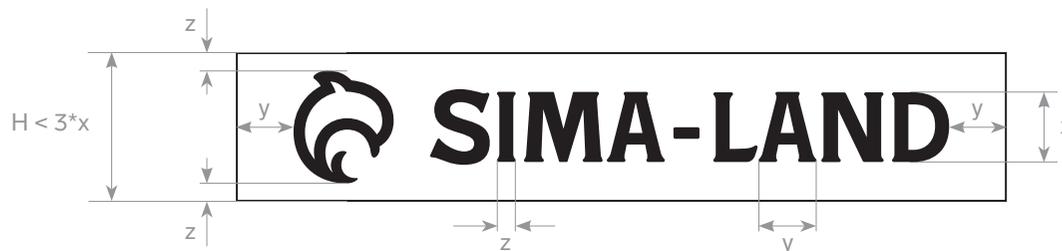


Правила изготовления вывесок, охранные поля

Логотип на подложке

При изготовлении вывесок следует пользоваться принципом максимально крупного логотипа.

При высоте вывески до «3*x» включительно используется только логотип, отцентрированный по обеим осям.



x — высота буквы D
 y — минимальное расстояние от лого до левого и правого краев вывески
 z — минимальное расстояние от лого до верхнего и нижнего краев вывески
 a — ширина логотипа

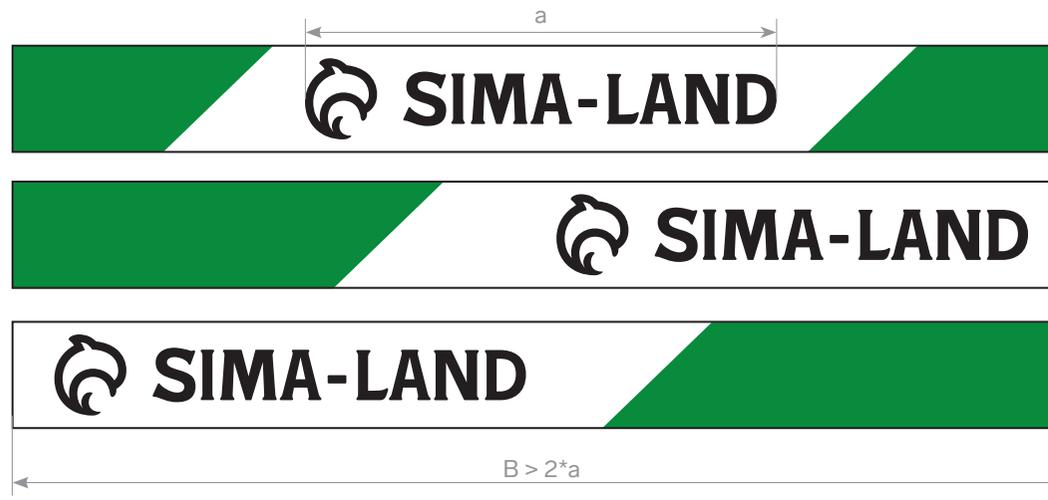
При высоте вывески более «3*x» используется логотип в сочетании со строкой «ПУНКТ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ». Блок «лого + строка» отцентрирован по обеим осям.



H — высота вывески
 B — ширина вывески
 — зона печати

Если ширина вывески превышает максимально допустимую ширину логотипа более, чем в 2 раза, используется один из вариантов в зависимости от расположения входной двери.

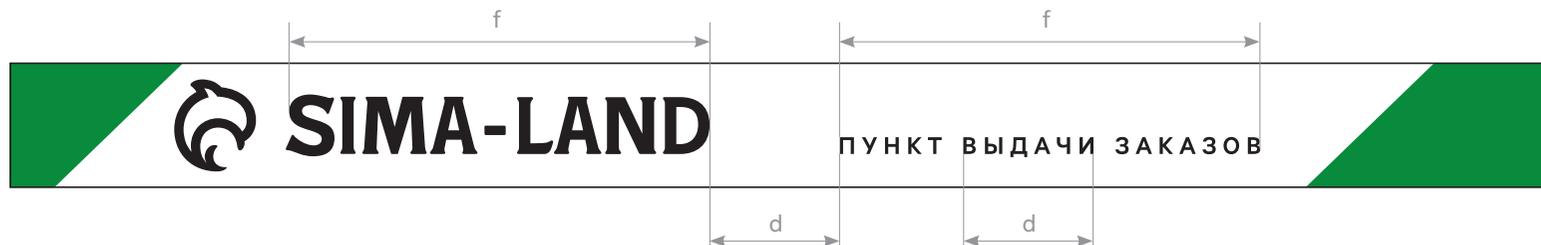
В двух нижних вариантах логотип отцентрирован по горизонтальной оси.



Правила изготовления вывесок, охранные поля

Логотип на подложке

Если вывеска по ширине позволяет помимо принтов вместить строку «ПУНКТ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ», то она помещается на расстоянии d от логотипа. Где d — ширина слова «ВЫДАЧИ».

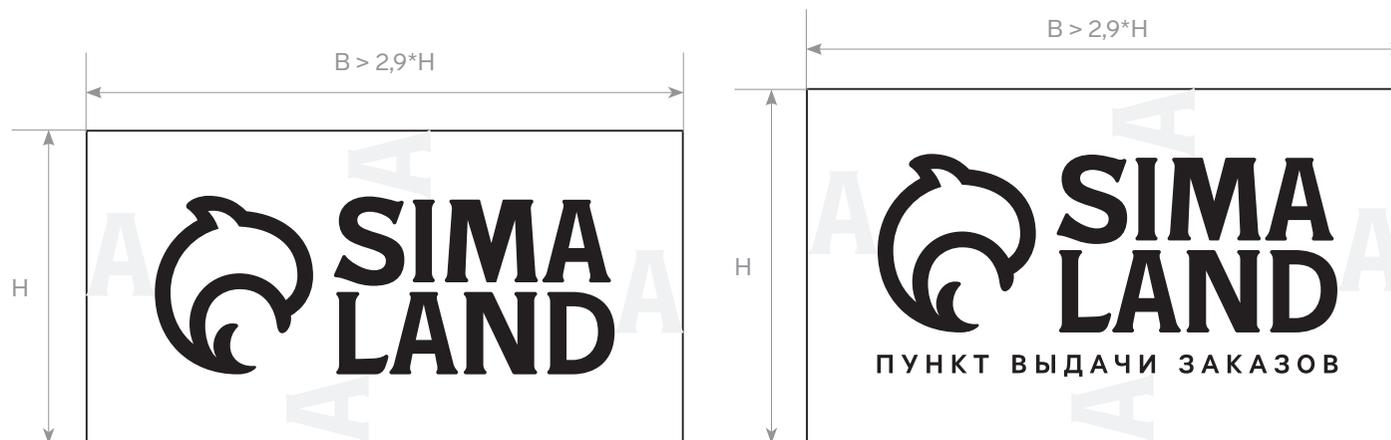


Если пропорции вывески менее, чем 2,9:1, то используется более компактный логотип.

При этом охранные поля основного логотипа сохраняются.

Если высота вывески позволяет, то под логотипом помещается строка «ПУНКТ ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ».

При пропорциях 3:1 и более — см. варианты построения на стр. 10.

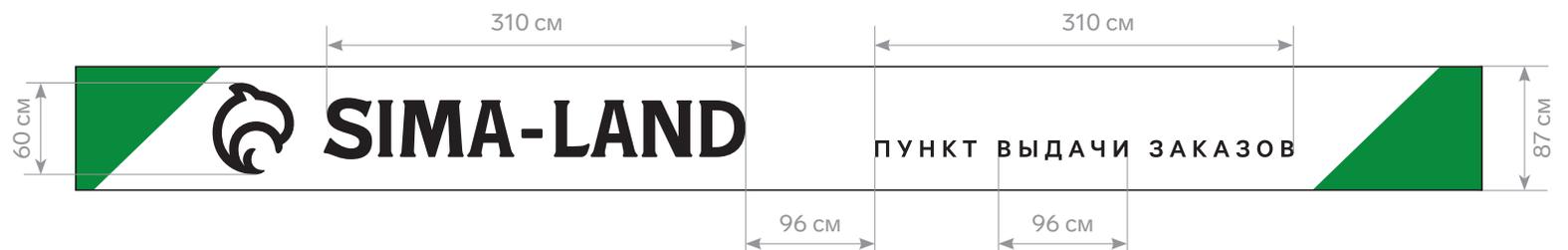


Правила изготовления вывесок, охранные поля

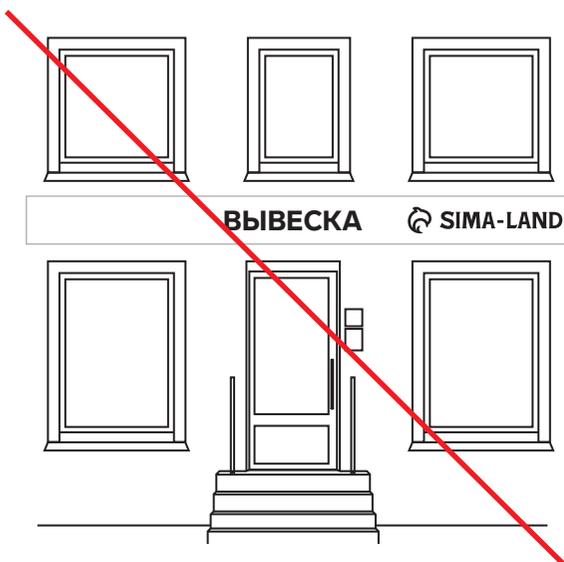
Максимальные размеры

Максимальная высота буквы S не может быть более 45 см.

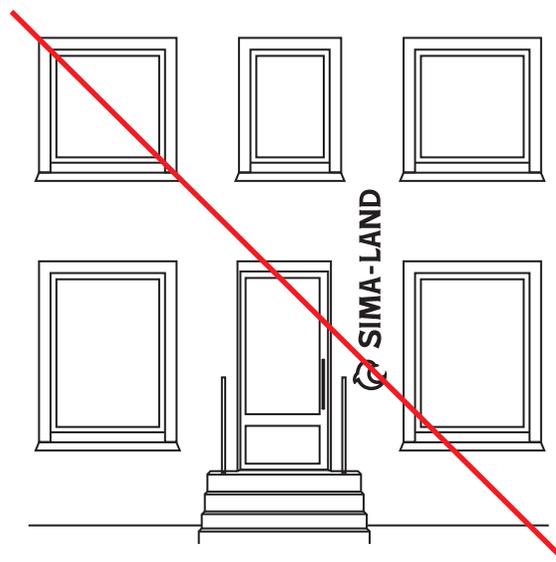
Соблюдая пропорции, справа приведены максимальные размеры вывесок.



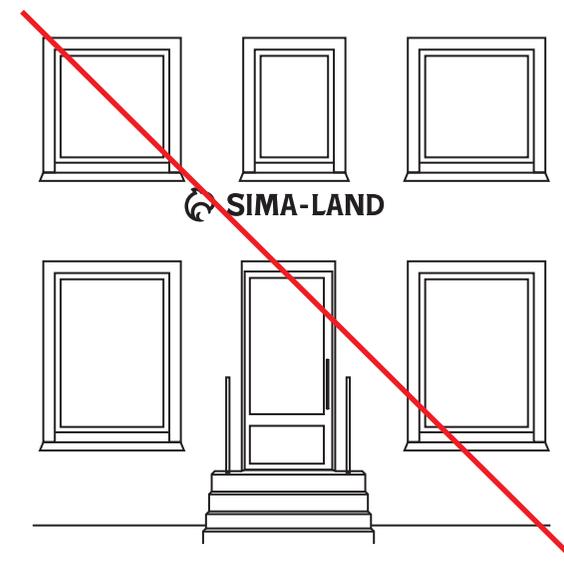
Недопустимое размещение вывесок



Крепление вывески «Sima-land» к поверхности вывески сторонней компании.

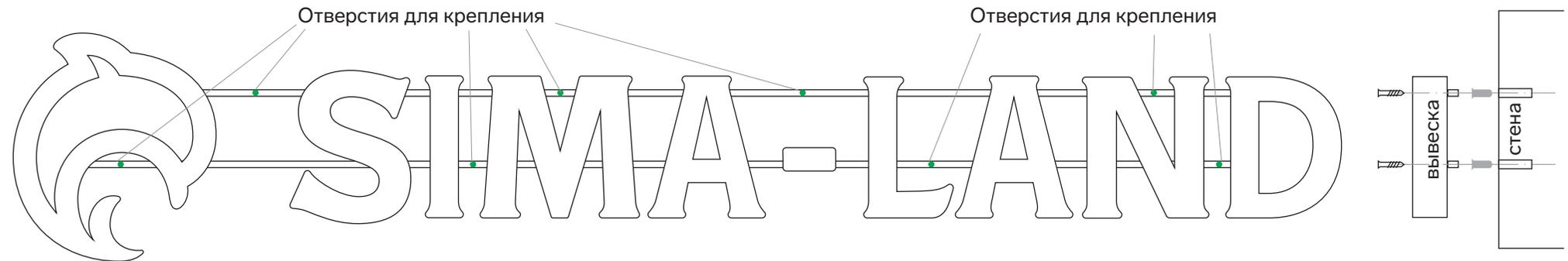


Вертикальное размещение логотипа.



Слишком низкое или высокое расположение логотипа.

Крепление вывески к фасаду



Порядок установки

1. Выберите необходимую высоту установки вывески на фасаде здания.
2. Просверлите отверстия в стене для крепления алюминиевой рамы.
3. Приложите вывеску к стене и закрепите дюбель-гвоздями из комплекта поставки.
4. Закрепите в удобном месте распаячную коробку.
5. Руководствуясь схемой подключения, подключите вывеску к сети 230 В.

Подрамник (несущий каркас) всегда окрашивается в цвет фона поверхности, на которой размещается вывеска.

Схема подключения подсветки



Порядок подключения

Блок питания работает от входной линии питания AC230V.

1. Отключите напряжение на линии питания 230 В.
2. Соедините вход блока питания с линией питания 230 В, как показано на схеме.
3. Проверьте правильность и надежность соединения.
4. Включите напряжение на линии питания 230 В.

Важная информация

При напряжении сети 230 В на выходные провода блок питания выйдет из строя!

Режим работы подсвета вывески

24/7.

Монтаж и подключение осуществляется в соответствии с техническими стандартами и нормами безопасности, действующими на территории РФ.

Правила размещения материалов на входной группе

1. Табличка «Ведётся видеонаблюдение», 180 × 180 мм
2. Табличка «Вход в маске», 180 × 220 мм
3. Стикер «Часы работы», 340 × 413 мм

Таблички выровняются по верхнему и нижнему краю стикера «Часы работы» и по вертикали относительно друг друга.

Высота по верхней границе: 175 см.



Недопустимое размещение материалов на входной группе





БРЕНДИНГ ВИТРИН

Брендинг уличных витрин и окон

Примеры создания рекламных материалов

Оклейка окон

Оклейка витрин

Брендинг уличных витрин и окон

Основной вариант брендинга — световые панели с рекламной коммуникацией.

Рекомендуется, если окна или витрины выходят на улицу с высоким пешим трафиком.

Рекомендуем использовать световые панели с возможностью легкой смены изображения.

Основные форматы изображения

- A1
- A0

Размещение конструкций допустимо при соблюдении местного законодательства.



Примеры создания рекламных материалов

Рекламные материалы

Используются:

- Световые панели «Кристалайт»
- Постеры в рамке

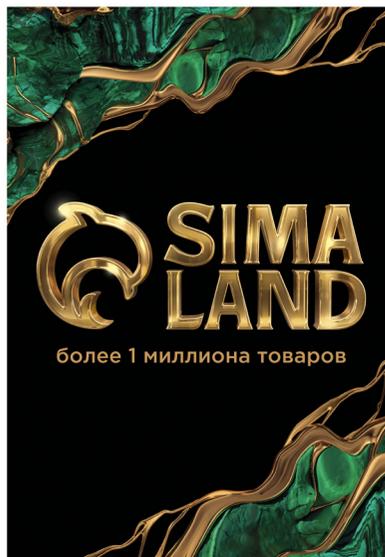
Размер

Размеры постера соответствуют международному стандарту ISO (A2-A0).

Технические требования к макету

Латексная или УФ-печать 1200 dpi.

Актуальные макеты плакатов высылаются Вам на почту.



Согласно законодательству РФ на фасадах размещаются материалы не рекламного характера: логотип, «Пункт выдачи заказов», абстрактное оформление. Такие материалы не предполагают периодической смены содержания.



Внутри помещений можно размещать информацию рекламного характера: акции, преимущества компании, скидки и т. п.

Оклейка окон



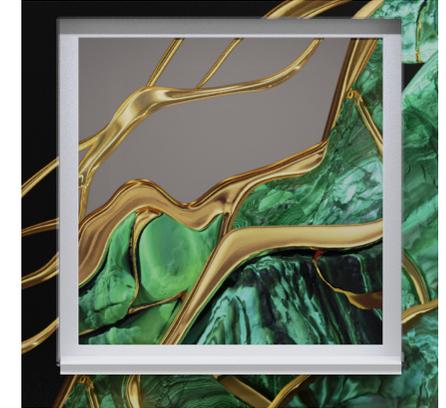
Глухая оклейка

Вариант оклейки витрин, предназначенный для закрытия обзора складской зоны.

Изготовление

- Латексная печать 1200 dpi на пленке Orajet 3640, глянцевая ламинация.

Перед производством необходимо согласовать макеты и фотопривязки с региональным бренд-менеджером.



Комбинированная оклейка

Привлекает внимание к пункту выдачи, сохраняя хороший обзор клиентской зоны.

Изготовление

- Латексная печать 1200 dpi на пленке Orajet 3640, глянцевая ламинация.
- Плоттерная резка по границам элементов фирменного стиля.

Оклейка витрин



Комбинированная оклейка

Изготовление

- Латексная печать 1200 dpi на прозрачной пленке, глянцевая ламинация.

В том случае, если за окном находится склад, стекло дополнительно можно затонировать изнутри зеркальной пленкой.

Перед производством необходимо согласовать макеты и фотопривязки с региональным бренд-менеджером.



ИНТЕРЬЕРЫ

Цветовая палитра интерьера

Зона выдачи

Брендовая стена за стойкой ресепшена

Зона проверки товара

Зона примерки

Зона отдыха

Размещение материалов в интерьере

Перечень брендированных материалов

Цветовая палитра интерьера



RAL 9011

Цвет стены с логотипом

RAL 9010

Основной цвет стен и потолка

Зона выдачи

Брендовая стена

Разделяет торговый зал и склад.

Идеальное расположение — напротив входа.

Стойка ресепшена

- Устанавливается на расстоянии 1,2 м от брендовой стены.
- На стойке ресепшена стоят тейбл-тент, звонок для вызова администратора, компьютер.
- За столом выдачи располагается барный стул черного цвета для работника.



Брендовая стена за стойкой ресепшена

Имеет ровную поверхность, без навесного оборудования и открытых коммуникаций.

Для брендовой стены отводится одна из несущих стен торгового зала или возводимая перегородка из ГКЛ высотой от пола до потолка.

Минимальная ширина брендовой стены: 2000 мм.

Цвет
RAL 9011

Тип покрытия
Матовый

Логотип
Золотой матовый ПВХ-пластик толщиной 5 мм. Крепится к стене на шурупы через дистанционные держатели 10 мм.

Размер и размещение логотипа на стене

- Размер логотипа: 590 × 1530 мм.
- Размещается на расстоянии 2200 мм от пола до верха текстовой части логотипа.
- Размещается по центру относительно стойки ресепшена.



Зона проверки товара

Расположение

У одной из свободных стен, желательно в центре клиентской зоны.

Освещение

Дневной свет или дополнительное акцентное освещение над столом проверки товара.

Охранная зона

Чтобы клиентам было комфортно проверять товары, при расстановке мебели соблюдайте охранную зону 0,8 м вокруг стола.

Состав зоны проверки:

- Стол проверки.
- Контейнер черного цвета из пластика или переплетного картона для хранения канцелярского ножа и скотча.
- Две двойных розетки 220 В*.
- ТВ-панель.
- Цветок замиокулькас в высоком кашпо.

* Розетка устанавливается выше уровня столешницы.



Зона примерки

Расположение

Зона примерки располагается на таком расстоянии от стойки ресепшена, чтобы на пути клиента в примерочную пространство за стойкой не просматривалось.

Охранная зона

Для удобства клиентов при расстановке мебели оставьте не меньше 0,8 м свободного пространства вокруг примерочных.

Состав зоны примерки:

1. Примерочная кабина.
2. Направленный свет над примерочной кабиной.

Состав примерочной кабины:

- зеркало с контровой LED-подсветкой, 800 × 1600 мм;
- крючки БЭНГБУЛА ИКЕЯ, черные, 3 шт.;
- шторка с люверсами, 2200 × 2000 мм;
- LED-светильники с матовыми рассеивателями 20 × 1600 мм, 2 шт.;
- пуф 350 × 350 × 350 мм;
- коврик, 500 × 800 мм;
- ложка для обуви.

Если помещение позволяет для организации примерочной возвести одну стену из ГКЛ, то можно использовать этот вариант и не собирать отдельно стоящую.



Зона отдыха

Расположение

Зона отдыха располагается у одной из стен опционально при наличии достаточного свободного пространства клиентской зоны.

Охранная зона

0,8 м

Состав зоны отдыха:

- диван или мягкие кресла черного или зеленого цвета (например: КЛИППАН 2-местный диван, Висле зеленый, ИКЕЯ);
- кулер;
- урна.



Размещение материалов в интерьере



Правила размещения

- Плакаты, экран и таблички размещаются на единой горизонтальной линии на уровне 2200 мм от пола до верхнего края.
- Логотип размещается по центру брендовой стены на уровне 2200 мм от пола до вершины букв.
- Минимальная ширина брендовой стены: 2000 мм.
- Тейбл-тент размещается на стойке ресепшена.
- Музыкальные колонки должны быть белого цвета и располагаться на белой стене.

Перечень брендированных материалов

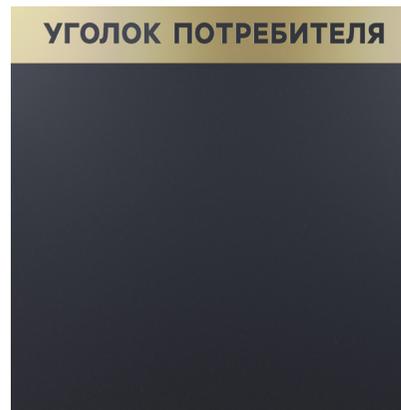


Тейбл-тент, А4

Размещение: на стойке ресепшена и на столе проверки.

Размер: 212 × 342 × 80 мм

Изготовление: основание — полистирол синий Gebau HIPS BLUE 300 SL 2 мм. Верхняя часть — карман из прозрачного оргстекла 1,5 мм.



Стенд информационный

Размещение: опционально, на стене в клиентской зоне.

Размер: 860 × 730 мм.

Изготовление: UV-печать на пластике ПВХ 3 мм. Карманы из ПЭТ 1,5 мм, крепление к стене на вспененный скотч ORABOND 1831, ширина ленты 19 мм.



Пакет полиэтиленовый

Размеры:

- 700 × 550 мм
- 450 × 550 мм
- 360 × 460 мм



МЕБЕЛЬ

Примерочная

Стол выдачи

Стол выдачи малый

Стол проверки «Стандарт»

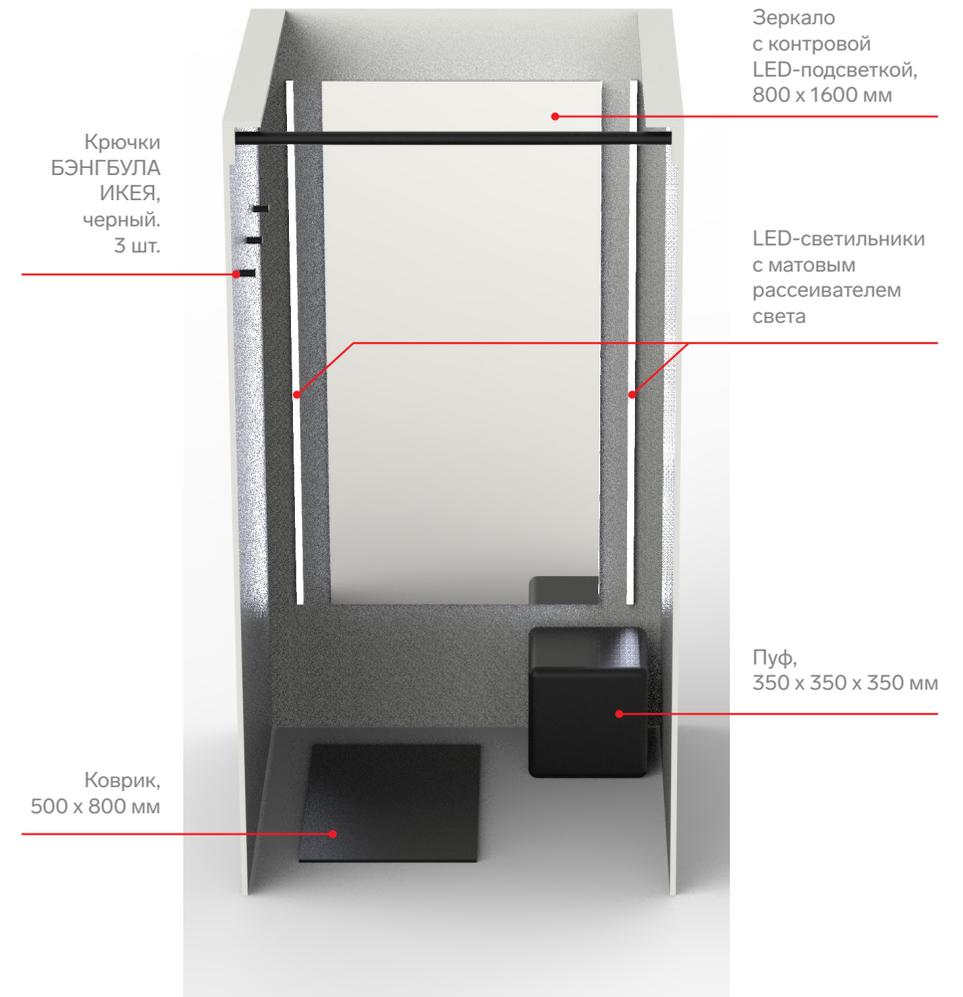
Стол проверки «Эконом»

Примерочная

Общий вид

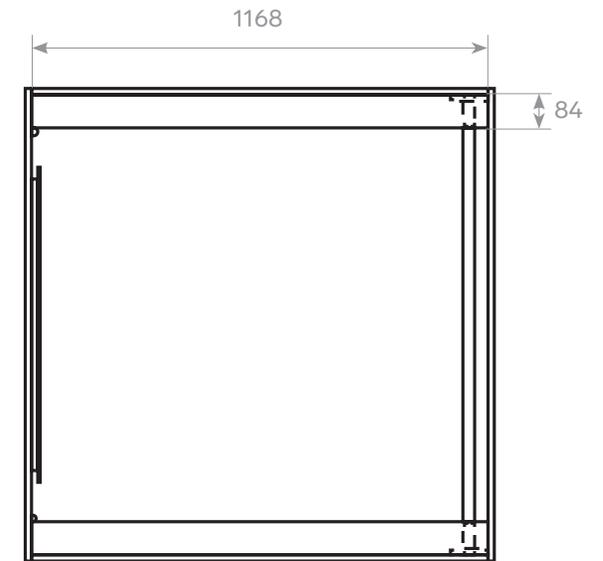
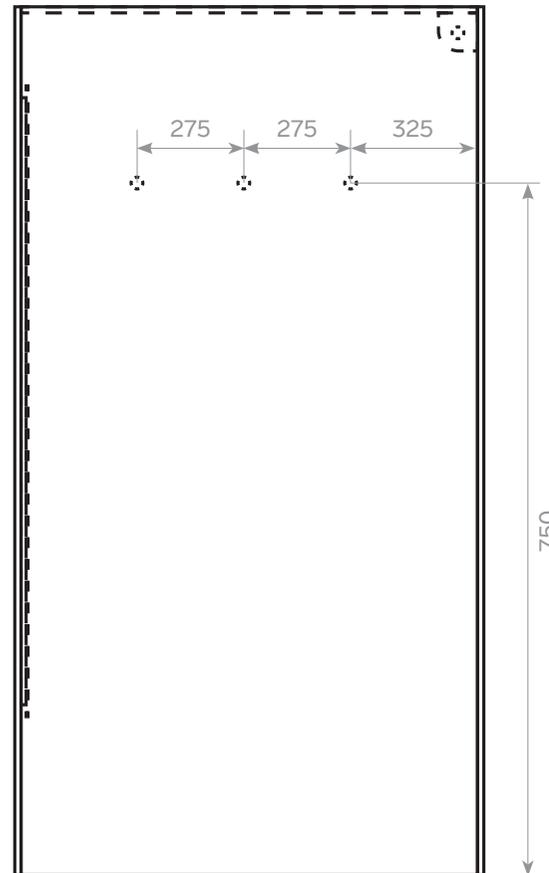
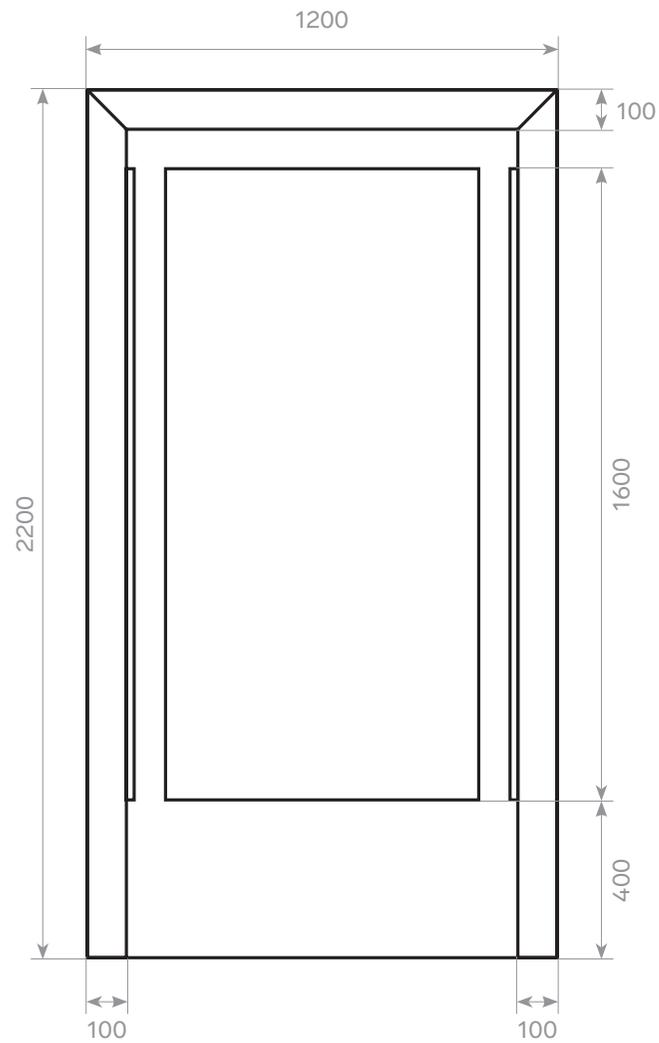


Схема наполнения



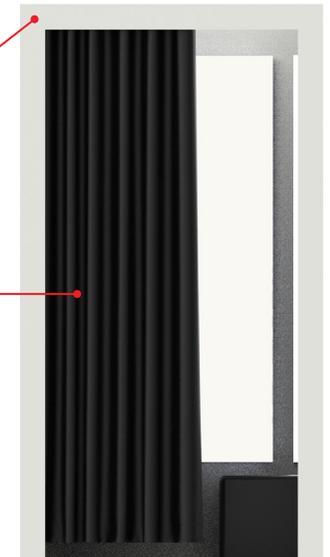
Примерочная

Размеры



Белый матовый
ЛДСП, RAL 9010

Штора
с люверсами



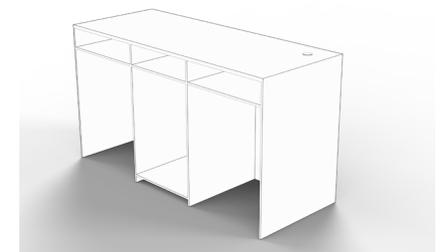
Стол выдачи

Весь стол, кроме фасада, черный матовый,
RAL 9011



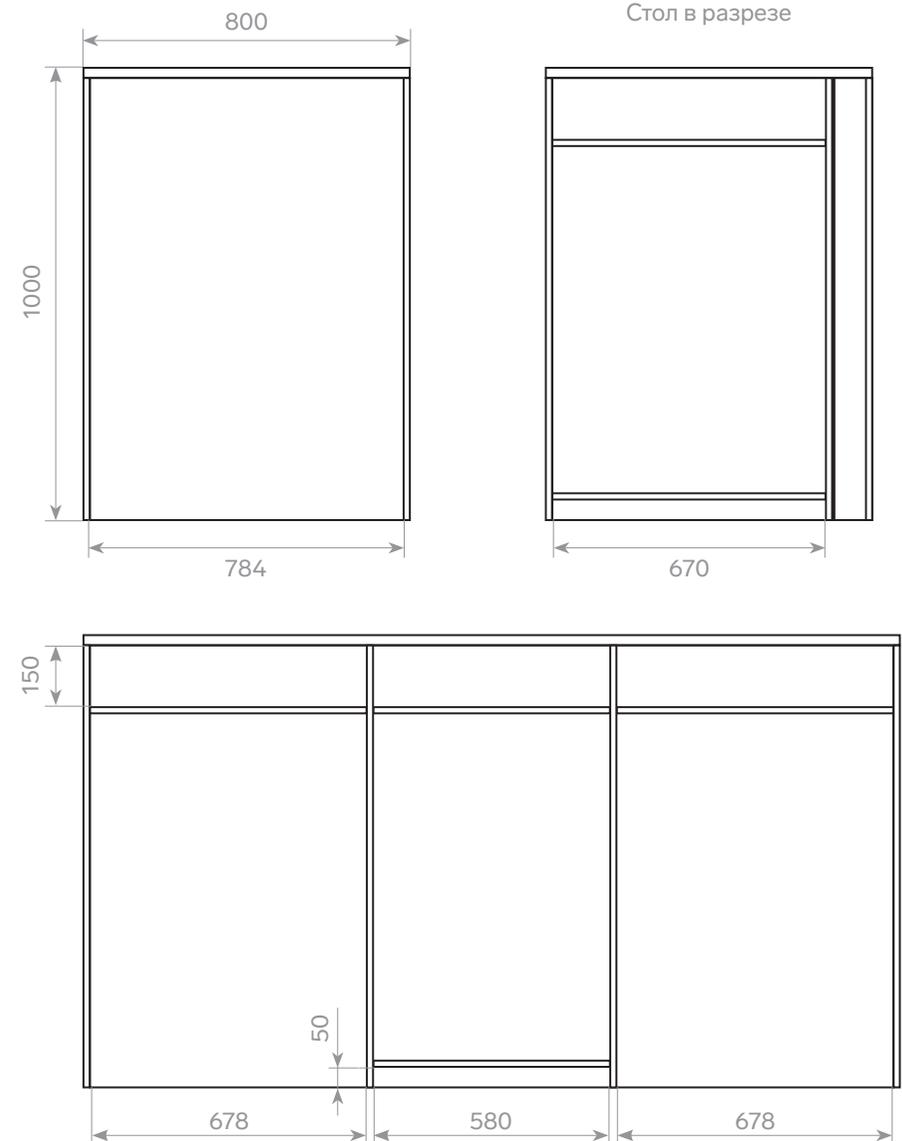
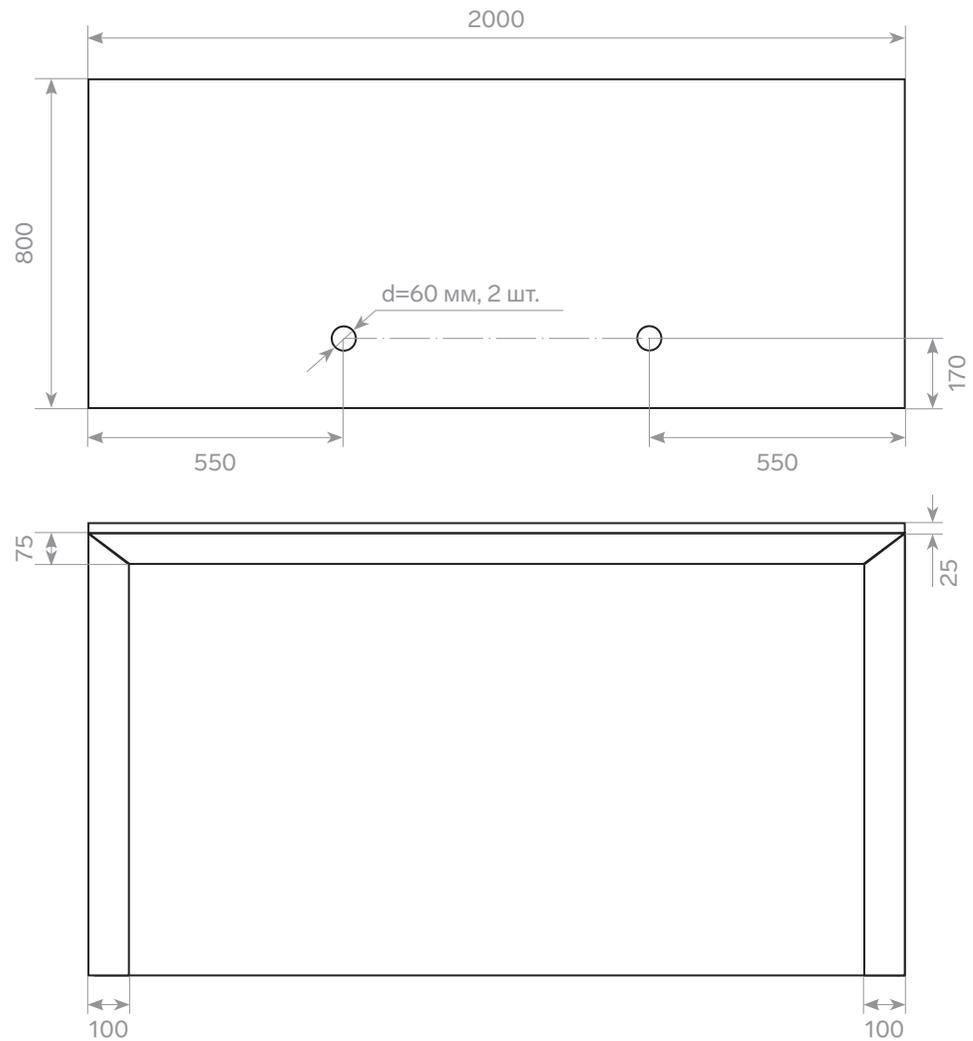
Скрытая
LED-подсветка

Печать на стекле
(или на гладком
ЛДСП)



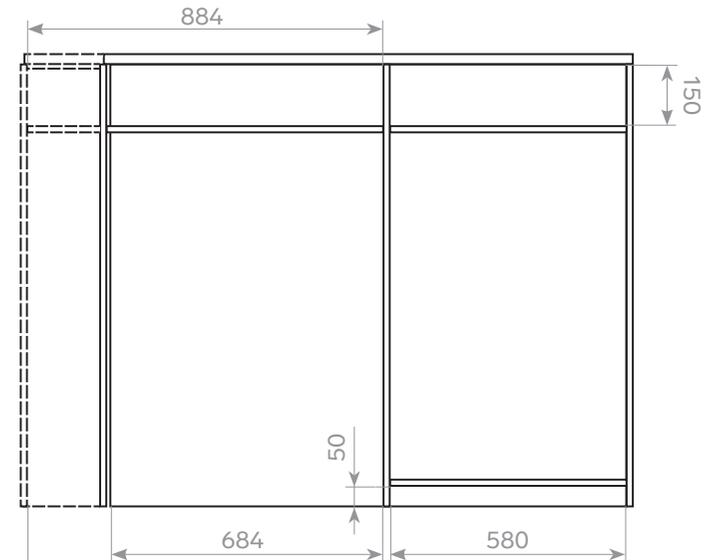
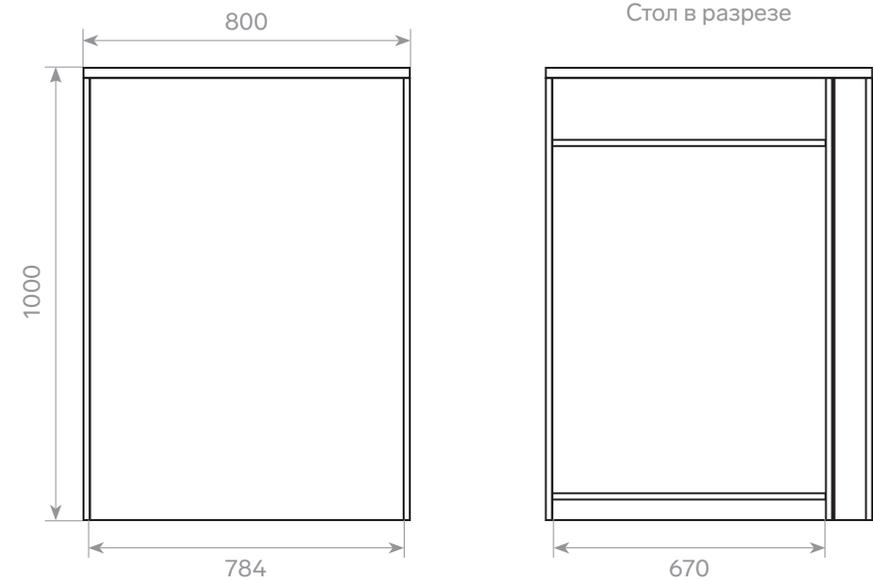
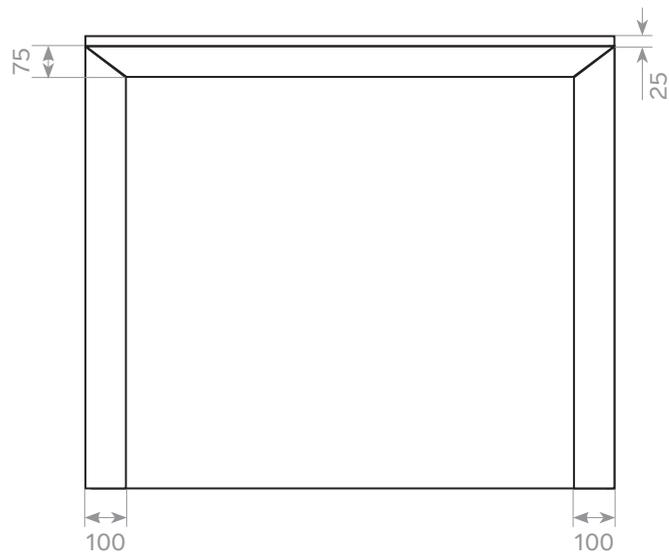
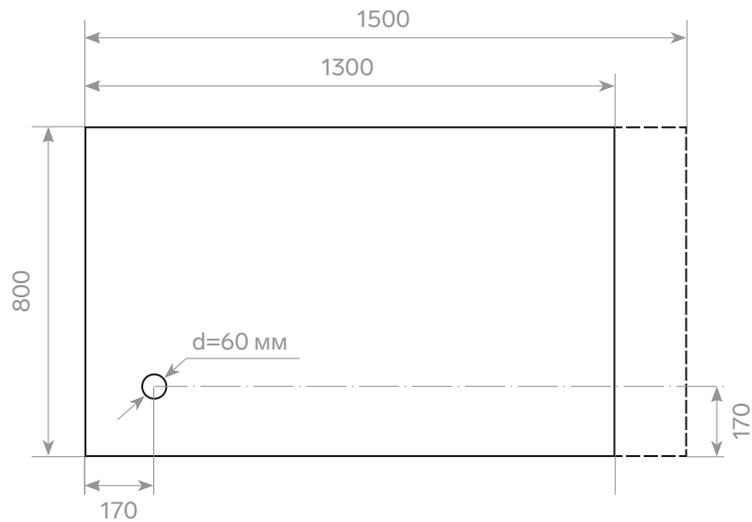
Стол выдачи

Размеры



Стол выдачи малый, ширина 1300 или 1500 мм

Размеры



Стол проверки «Стандарт»

Весь стол, кроме фасадов, черный матовый, RAL 9011

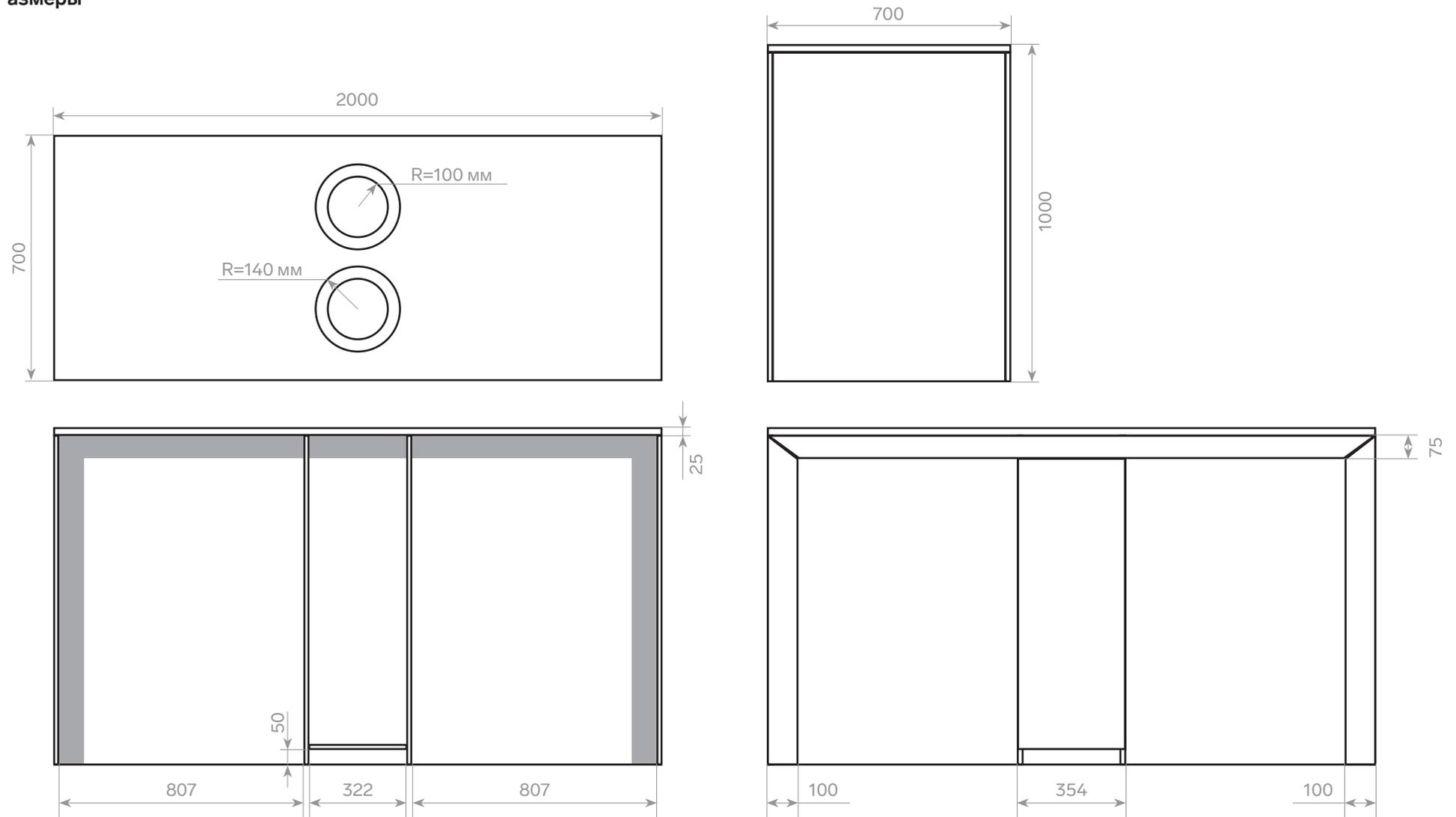


Стикеры, вырезанные на плоттере из золотой матовой пленки



Стол проверки «Стандарт»

Размеры



Стол проверки «Стандарт»

Стол комплектуется контейнером для сбора мусора FILUR ФИЛУР, 42 л.



Контейнер,
290 × 380 × 550 мм



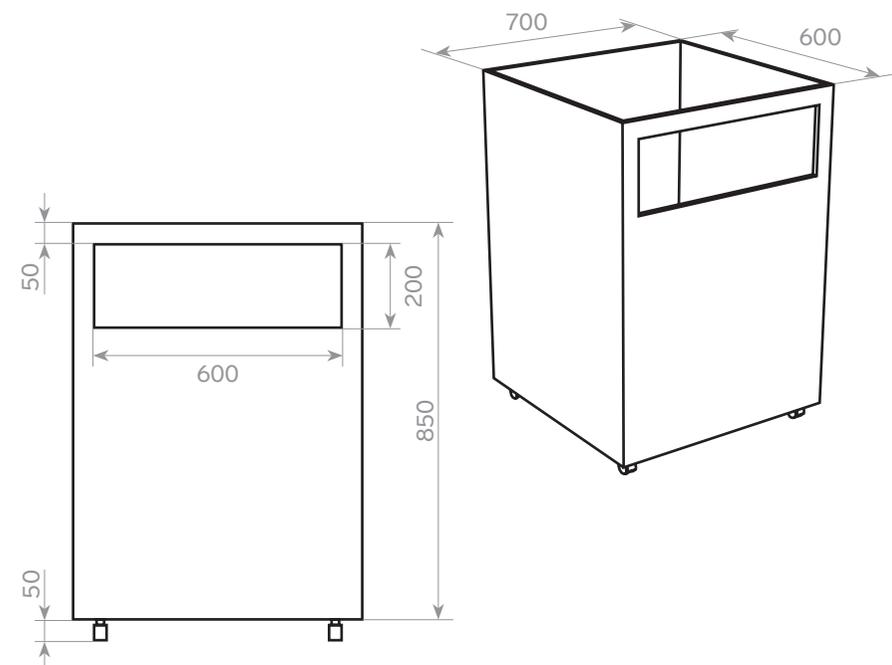
Ящики для коробок



RAL 9011

Весь корпус матовый,
лицевая панель — глянец.

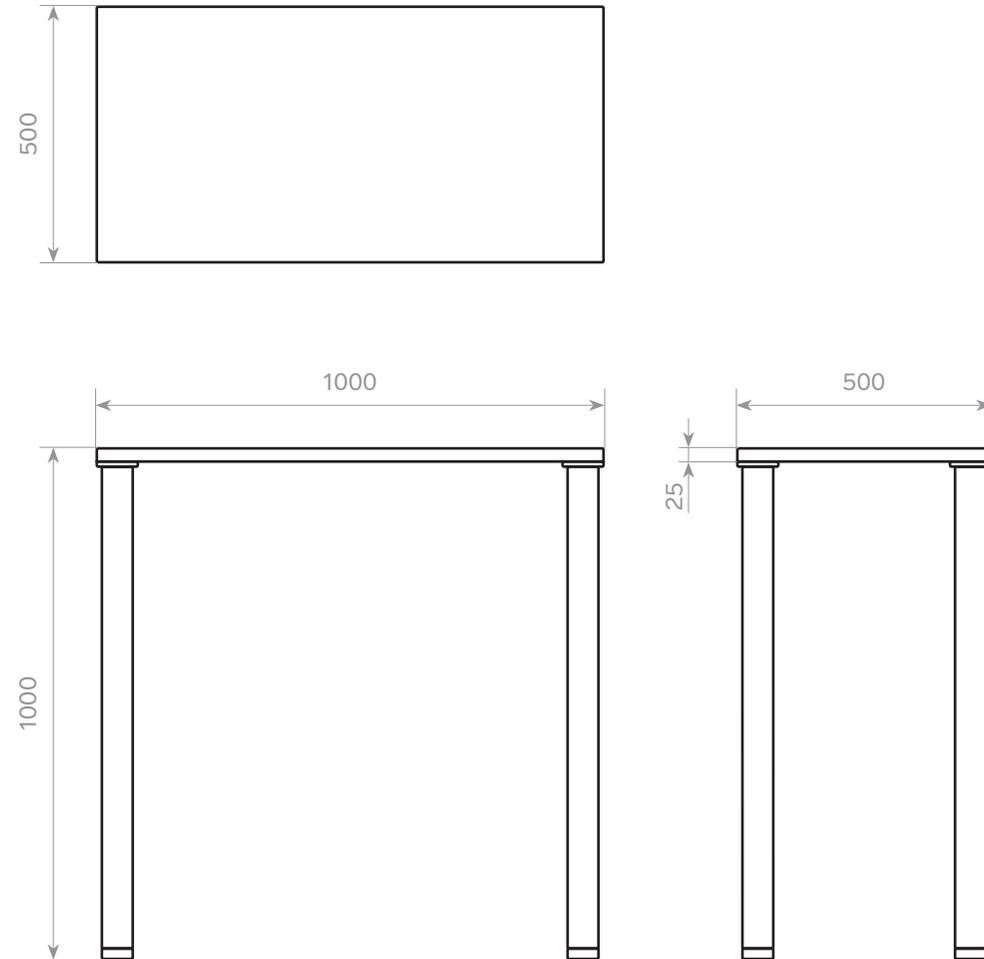
На лицевой панели — наклейка,
изготовленная при помощи плоттерной
резки из самоклеящейся пленки.



Стол проверки «Эконом»



Возможность использования этого варианта согласуется с вашим менеджером.



A 3D architectural rendering of a modern office interior, viewed through a large circular cutout. The office features a reception desk with a computer monitor, a wall with the SIMA LAND logo, and a window with a decorative graphic. The floor is tiled, and the ceiling has recessed lighting. The overall aesthetic is clean and professional.

**SIMA
LAND**

**ПЛАНИРОВОЧНЫЕ
РЕШЕНИЯ**





УСПЕШНОГО БИЗНЕСА!

по возникшим вопросам
Вы всегда можете обращаться
к Вашему менеджеру